

LIBROS

Términos de comunicación

«Diccionario básico de la comunicación» es fruto del interés y del esfuerzo por proporcionar al lector una herramienta de trabajo imprescindible en el ámbito de la comunicación y todas sus disciplinas.



Autor: Varios. **Editorial:** CEU Ediciones. **Páginas:** 215. **P.** 12€

El banco desconocido

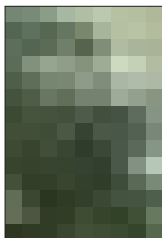
El escritor y periodista Adam LeBor relata en «El superbanco» la historia del banco menos conocido del mundo, que ha estado dirigiendo buena parte del destino económico mundial desde hace 80 años.



Autor: Adam LeBon. **Editorial:** Urano. **Páginas:** 360. **P.** 20 €

Problemas de la unión

La unificación monetaria europea es una tarea mucho más compleja de la que imaginaron sus arquitectos. «Bordeando el abismo» trata sobre sus problemas y las soluciones requeridas para resolverlos.



Autor: Jaime Requeijo. **Editorial:** Alianza. **Páginas:** 136. **P.** 12€

El sentido de la vida

Jon Gordon explica en «La semilla» cómo darle sentido a la vida y al trabajo. En esta obra, el autor enseña al lector a potenciar sus talentos y conocer cuáles son sus virtudes.



Autor: Jon Fordon. **Editorial:** Empresa Activa. **Páginas:** 160. **P.** 13 €